Отчет

по итогам реализации исследовательского проекта

«Образовательная практика «Школа ведущего» как способ освоения социально-коммуникативных умений и навыков»

1. **Указание действий (мероприятий) проекта, которые были реализованы.**

1.1.Разработана образовательная программа «Школа ведущего».

1.2.Разработаны программы практикумов в рамках программы «Школа ведущего».

1.3.Разработаны методические рекомендации по проведению практических занятий.

1.4.Разработаны дидактические материалы к практикумам.

1.5.Разработаны критерии, освоения учащимися социально-коммуникативных умений.

1.6.Разработаны диагностические материалы: диагностическая карта для внешней оценки и рефлексивный дневник.

1.7. Заключены соглашения с социальными партнерами.

1.8. Осуществлена апробация программы.

1.9.Проведен анализ результатов апробации образовательной практики «Школа ведущего» как способа освоения социально-коммуникативных умений с привлечением социальных партнеров.

1. **Указание действий (мероприятий), которые не были реализованы или были подвержены коррекции с обоснованием.**

Все запланированные в проекте мероприятия были реализованы.

1. **Описание результатов, достигнутых в ходе реализации проекта: статистика, анализ достигнутых образовательных результатов**

В ходе реализации проекта достигнуты следующие результаты. Созданы и апробированы условия для проведения образовательной практики по освоению социально-коммуникативных умений и навыков. Эти условия обеспечиваются разработанной и реализованной программой «Школа Ведущего», системой взаимодействия с социальными партнерами по реализации проекта, разработанными методическими, дидактическими и диагностическими материалами.

Образовательные результаты, на достижение которых нацелен проект: освоение учащимися социально-коммуникативных умений и навыков, а именно следующих умений:

- умение логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения;

- умение удерживать внимание аудитории.

Применялось два способа оценки результативности:

- внешняя оценка – оценка экспертами (социальными партнерами и педагогами), взаимооценка учащимися.

- рефлексивная оценка.

Замысел и реализация программы «Школа ведущего» позволили сформировать представления учащихся о практической коммуникативной деятельности ведущего, познакомить их с некоторыми приемами, позволяющими добиться, успешного социально-коммуникативного взаимодействия, отработать умения логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения и умение удерживать внимание аудитории.

На первом этапе реализации программы, через выполнение проб и рефлексивную деятельность учащихся был выявлен недостаточный уровень развития социально-коммуникативных умений. По результатам заполнения оценочных листов ни один учащийся не набрал максимального количества баллов. Результаты проявления умений по показателям следующие.

Наиболее частые недостатки умения логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения: наличие оговорок, исправлений пауз, незаконченность мысли, потеря нити рассуждений.

Умение удерживать внимание аудитории в коммуникативном взаимодействии проявлялось слабо, учащиеся не продемонстрировали использования приемов удержания внимания.

Подведение итогов по каждому направления практики, рефлексивная деятельность учащихся и поэтапность прохождения практик, дали возможность наблюдать положительную динамику проявления отдельных умений у учащихся.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Критерии* | *Показатели оценки* | ведущий мероприятий | ведущий телепередач | ведущий радиопередач | ведущий экскурсий | ведущий дискуссии | волонтер |
| Умение логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения | высказывания соответствуют заявленной теме | 92% | 100% | 100% | 100% | 80% | 100% |
| последовательное построение высказываний  | 70% | 100% | 96% | 82% | 70% | 96% |
| высказанные мысли закончены | 98% | 96% | 98% | 96% | 98% | 98% |
| речь полными предложениями | 72% | 98% | 98% | 80% | 98% | 98% |
| отсутствуют оговорки, исправления, паузы | 60% | 65% | 47% | 70% | 70% | 56% |
| без опоры на текстовый носитель | 8% | 0 | 0 | 0 | 10% | 88% |
| Умение удерживать внимание аудитории | обращение к интересам аудитории | 100% | 10% | 30% | 50% | 46% | 80% |
| обращение к собственному опыту (истории) | 42% | 20% | 18% | 8% | 12% | 0 |
| обращение к событию, времени, месту, предмету | 70% | 20% | 26% | 100% | 38% | 40% |
| изменение голоса, интонации | 78% | 60% | 10% | 8% | 30% | 82% |
| удержание внимания аудитории до 1 мин | 98% | 100% | 100% | 100% | 98% | 90% |
| удержание внимания аудитории до 3 мин | 20% | 8% | 2% | 50% | 0 | 0 |
| оживленный положительный отклик аудитории (например, аплодисменты, эмоции) | 100% | 0 | 0 | 100% | 88% | 60% |
| диалог с аудиторией | 100% | 10% | 0 | 70% | 66% | 98% |

Каждому направлению практики присуща своя специфика проявления социально-коммуникативных умений, поэтому возможность проявить умения по отдельным показателям при прохождении разных практик не одинакова. Но выбор не одного, а трех направления практик позволил каждому раскрыть потенциал и проявить коммуникативные умения.

Наибольшие затруднения вызвали следующие показатели. В умении логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения: речь без опоры на текстовый носитель, полнота и точность выражения своих мыслей в соответствии с задачами и условиями коммуникации, фиксировались оговорки, исправления, паузы.

В умении удерживать внимание аудитории проблемным осталось удержание внимания до 3-х минут и более. Проявление остальных показателей данного умения в ходе практик заметно участилось, т.е. в ходе коммуникативного взаимодействия при выполнении роли ведущего учащиеся овладели применением приемов: обращение к интересам аудитории; обращение к собственному опыту; обращение к событию, времени, месту, предмету; изменение голоса, интонации.

1. **Перечень продуктов реализации проекта.**
	1. Программа «Школа ведущего»;

4.2.Методические рекомендации по проведению практических занятий.

4.3.Дидактические материалы к практикумам.

4.4. Диагностическая карта для внешней оценки.

4.5. Рефлексивный дневник.

4.6. Иллюстрации продуктов образовательных практик учащихся.

4.7. Описание системы оценивания достигнутых результатов.

4.8. Описание системы взаимодействия с социальными партнерами по организации образовательных практик.

4.9. Статья о ходе и результатах реализации исследовательского проекта.

1. **Выводы, касающиеся реализации проекта и участия в конкурсе, к которым пришла проектная команда в ходе реализации проекта.**

Реализованная программа «Школа ведущего» показала эффективность образовательных практик с привлечением социальных партнеров как способа освоения социально-коммуникативных умений и навыков. Образовательные практики дали возможность учащимся продемонстрировать социально коммуникативные умения и создавали возможности для их развития.

При взаимодействии с социальными партнерами возникали некоторые сложности организационного характера, но всегда удавалось найти компромисс и выполнить поставленные задачи.

Программа школа ведущего может быть реализована как в системе летней занятости учащихся, так и во время учебного процесса в форме краткосрочных курсов.

По итогам реализации проекта, мы увидели необходимость в продолжении деятельности по развитию социально-коммуникативных умений, в отборе и проектировании новых средств и условий их развития.