**Проект по теме «Образовательная практика формирования критического отношения к отбору медиатекста»**

СТРУКТУРА ПРОЕКТНОГО ЗАМЫСЛА

1. **Образовательное учреждение** - муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №8.
2. **Название номинации** - Образовательные практики развития у учащихся основной школы умений в области критического анализа и формирования личного отношения к информации текста.
3. **Тема проекта** – «Образовательная практика формирования критического отношения к медиатексту».
4. **Название образовательной практики** – «Закрытый кинозал»
5. **ФИО, должность руководителя проекта** – Шибанова Марина Степановна
6. **Участники проекта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО (полностью) | Должность, место работы, уч. степень | Выполняемая в проекте функция |
| 1 | Змазова Ольга Владимировна  | Директор ЦАМО |  методист  |
| 2 | Шибанова Марина Степановна | заместитель директора по УР | руководитель исследовательского проекта |
| 3 | Елькина Ольга Николаевна  | заместитель директора по УР | руководитель методической службы  |
| 4 | Старкова Наталья Валерьевна | учитель  | руководитель мастер-классов, тьютор |
| 5 | Чернявина Лариса Анатольевна | учитель  | руководитель мастер-классов, тьютор |
| 6 | Орлова Надежда Николаевна | учитель  | руководитель мастер-классов |
| 7 | Андреева Жанна Михайловна | учитель  |  руководитель мастер-классов, тьютор |
| 8 | Таизова Ольга Сергеевна  | старший научный сотрудник отдела развития образовательных систем ГБУ ДПО «Институт развития образования Пермского края»  | научный консультант |

1. **Имеющийся у коллектива опыт.**

В течение четырех лет наше образовательное учреждение является апробационной площадкой, успешно работающей над формированием метапредметных результатов в области смыслового чтения. Коллективом учителей был разработан и апробирован «Модуль системы оценивания метапредметных и личностных результатов «Оценка способности к пониманию авторской позиции», модуль по формированию умения высказать и обосновать свое отношение к поступку героя, изменять (углублять, менять) свое отношение при появлении нового контекста; выведена технология образовательных игр, направленных на умение интерпретировать тексты

Творческим коллективом учителей разработаны программы краткосрочных курсов, нацеленные на достижение метапредметных результатов, дидактические материалы, критерии и процедуры оценивания образовательных результатов, методические рекомендации. В воплощенных проектах школа успешно выстраивала сотрудничество с родителями как участниками образовательного процесса. Учителя прошли обучение по тьюторскому сопровождению учащихся и практику организации детского проектирования во время работы в метапредметном лагере по формированию детской инициативности «Берег моей мечты». За эти годы был приобретен опыт организации и проведения выездных образовательных событий, позволяющих в краткосрочный период достичь запланированного результата.

1. **Проблема, на решение которой направлен проект**.

Современный человек все более тяготеет к восприятию информации, данной посредством визуального ряда. Однако при этом он редко проявляет осознанный, осмысленный выбор медиапродуктов, и видеоряд воспринимается им как информация для усвоения. Отсутствие критического мышления, принятие "на веру" всего прочитанного и увиденного очень выгодно рекламодателям, PR-компаниям, пресс-службам, медиацентрам и пр.

Новый образовательный стандарт ориентирует школу на создание условий для воспитания креативно и критически мыслящего, активно и целенаправленно познающего мир. Среди требований к метапредметным результатам ФГОС ООО включает формирование умения критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

 Следовательно, нужно создать условия для критического осмысления подростком различных текстов, избирательности в выборе просмотра фильмов, рекламных роликов. Таким образом, чтение фильма как текста, основанное на критическом анализе,  станет средством смыслообретения, решения жизненных задач, будет способствовать получению опыта и  становлению мировоззрения.

На настоящий момент, медийные тексты, которые пользуются популярностью у подростков, часто вызывают у них множество эмоций, но не побуждают их к выражению активной позиции, собственного отношения. Подросток постоянно пребывает в медийном пространстве, создающем в наших бытовых условиях постоянно действующую информационно-эстетическую среду, которая *стихийно* формирует ценностные ориентации подростка в области искусства, культуры быта, эстетической организации среды, деятельности и отношений. Не имея возможности отрефлексировать свое эмоциональное состояние, подростки совершают необдуманные поступки под влиянием эмоционального воздействия фильма или игры, в то время как просмотренный фильм может стать предметом для осмысления собственной позиции или отношения к явлениям и событиям, жизненным установкам. Рассчитанный на потребителя (зрителя), высококачественный медиатекст отражает социально ценностные потребности, которые становятся личностно значимыми, если человек начнет осознавать свое эмоциональное отношение к увиденному. Таким образом, проблема, на решение которой направлен проект, звучит следующим образом:

***отсутствие в современной основной школе педагогических средств, направленных на формирование личностного отношения подростка к медиатексту.***

1. **Подробный проблемный анализ ситуации, включающий описание основных подходов по решению данной проблемы, существующих в науке и практике**

Изменения в коммуникативных процессах конца ХХ – начала ХХI вв., отражающие мощное воздействие на реальную жизнь современных массмедиа, актуализировали проблемы, связанные с пониманием *медиатекста*. Термин «медиатекст» вобрал в себя  *массово-коммуникативный,*  *массмедийный, журналистский, публицистический текст, телетекст, рекламный текст, PR-текст, Интернет-текст*и т.д. В своем проекте в качестве медиатекста мы рассматривали художественный фильм.

В настоящее время медиатекст приобрел статус базовой категории в медиалингвистике, медиастилистике, медиакультуре, медиаобразовании – новых направлениях лингвистической, философской, педагогической науки (работы Т.Г. Добросклонской, Н.Б. Кирилловой, Г.Я. Солганика, А.В. Федорова и др.). Теория медиатекста претендует на самостоятельную нишу в рамках теории текста.

Учитывая, что современные медиатексты, как по форме создания, так и по форме воспроизведения являются *мультимодальными* (Н.В. Чичерина), *креолизованными* (Н.С. Валгина, Л.Г. Кайда), *поликодовыми* (В.Е. Чернявская), интегрирующими в едином смысловом пространстве разнородные компоненты (вербальные, визуальные, аудитивные, аудиовизуальные и другие), мы уверены, что в практике школы должна появиться методика их освоения.

 На самом же деле в настоящий момент имеются методики работы с видеофильмом на уроках английского языка, где фильм служит хорошей динамической наглядностью для практики иноязычного общения и создания ситуаций такого общения на учебном занятии. В таком случае они опираются на визуальный и звукоряд. Также часто рассматривается и методика комплексного идейно-художественного анализа фильма, включающая и анализ сюжетно-композиционного построения, хронотопа, культурологический анализ. В остальном фильм показывается в качестве иллюстративного материала на уроках естественнонаучного и гуманитарного цикла, как источник информации.

Между тем, отмечает И.М. Дзялошинский, процессы восприятия и понимания медиатекста никогда не происходят по схеме «вычерпывания» информации. Через текст индивид присваивает различные человеческие способности. В качестве мотивационной основы в таком случае ученый рассматривает интерес, «продуцируемый системой потребностей индивида». Социально ценные потребности становятся личностно значимыми в том случае, если отражаются человеком, вызывают определенное эмоциональное отношение.

Это приводит нас к мысли, что понимание текста можно построить через его эмоциональное восприятие, осознание переживаемых чувств и их связи с событиями. При «мысленном воспроизведении конкретных ситуаций» создается смыслообразующий мотив, который определяет содержание задач, решаемых индивидом в процессе потребления информации.

Пока же можно констатировать, что и в качестве иллюстративного материала медиатексты используются учителями не вполне осознанно: фильм предлагается вместо прочтения произведения, не учитывая, что при переносе классического текста в сферу массмедиа текст получает новые смысловые оттенки и медийные добавки [Добросклонская 2008], приобретает расширительное толкование и – в итоге – выходит за пределы знаковой системы языка, приближаясь к семиотическому пониманию текста [Солганик 2005]. Еще в 1979 г. Ю.В. Рождественский писал о том, что специфика медиапродукта связана с изменением статуса классического произведения и определяется внешними условиями его существования. То есть, участвуя в проекте, ученики должны получить знания о специфике прочтения медиатекста и возможность обретения опыта смыслового чтения фильма как текста.

Ю.Н. Усов отмечает, что в школе нет ус­тановки на систематическое аудиовизуальное образование школь­ников, не разработаны теория и методика использования кино, те­левидения, видео. В то время как ценность кинообразования признается многими учеными и педагогами и имеет конкретные цели: приобщение к киноискусству, освоение его язы­ковых особенностей, введение в эстетику кино, развитие киномыш­ления, формирование ценностного отношения к кино, организация художественного опыта /И.Н.Гращенкова, Е.В.Горбулина, Н.С.Горницкая., Р.Я.Гузман, В.Г.Маранцман, С.Н.Пензин, Л.Д.Полторак, С.М.Один­цова и др./. Решение данных задач активизирует процесс социализации школьника при исполь­зовании метода общения на основе киноискусства и позволяет уча­щимся через мир ценностей этических, культурных, социальных освоить нравственный и гражданский опыт, уточнить свои жизнен­ные позиции, отношение к труду и обществу.

Существуют разные подходы к мультимедийному образованию. Ученые Великобритании, Франции, Швейцарии, Финляндии предлага­ют различные варианты воспитания и образования средствами экран­ных искусств: развитие у школьников понимания особенностей функци­онирования средств массовых коммуникаций, использования вырази­тельных средств и пр. /Л.Мастерман, А.Г.Дал, С.Минкинен, Э.Пьер, Э.Норденстренг, Ж.Берже/.

1. **Средства решения заявленной проблемы**.

Мы предлагаем открывать смысл фильма через испытываемые эмоции. Понимая, что феномен массового интереса еще не является базисом для начала интерпретации фильма, а скорее, говорит о его понимании без углубления в тайны его создания и воспроизведения, мы отобрали короткометражные, неизвестные широкому кругу зрителей высокохудожественные фильмы и создаем условия для их просмотра и обсуждения.

Не отрицая того, что фильмы могут выполнять и роль эмоциональной разрядки, мы в проекте будем рассматриваем фильмы, в которых через испытываемые эмоции и чувства участник проекта выходит на уровень обретения личностно значимого смысла. Фильмы в таком случае должны вызывать различные по глубине и смыслу эмоции. Мы предполагаем, что в результате проекта участники должны пройти несколько этапов:

1 этап «Обучающий»

Цель: формирование/ развитие умения распознавать и описывать собственные эмоции, осознавая источник их порождения

На данном этапе участникам осваивается словарь эмоций, определяется «нить натяжения «эмоций» - оттенки эмоций, происходит освоение ассоциативно-образных, чувственно-телесных, знаковых способов «считывания эмоционального состояния», развиваются умения фиксировать развитие одного эмоционального фона, смену эмоционального состояния, умения связывать эмоциональное состояние с мотивом посредством ментальных карт, фишбоун и др.

Педагогическим коллективом разрабатываются модули: «Словарь эмоций», «Способы считывания эмоций», «Источник эмоционального воздействия»

Таким образом, участник учится фиксировать первичное восприятие на уровне эмоционального состояния, выражать его словом (вербализовать), объяснять его, связывая с источниками возникновения в медиатексте.

Этап включает следующие мероприятия:

* Установочный семинар для родителей и детей
* Диагностика умения называть испытываемые эмоции, связывать их с источником возникновения, умения выражать свое отношение (понимание, суждение) через рефлексию эмоционального состояния
* Посещение кинотеатра «Премиум» с целью погружения в процесс эмоционального восприятия медиатекста при сопровождении  тьюторов отдела медиаобразования «Пермкино».
* Учебные мастерские, мастер-классы, тренинги, направленные на формирование словаря эмоций, овладение способов считывания эмоционального состояния, вербализацию эмоционального состояния
* Психологические тренинги на распознавание амбивалентных чувств, мотивов своего эмоционального состояния под руководством гештальт-психолога

Условия. Занятия проводятся в группах сменного состава и всем составом участником

2 этап - «Контрольный»

Цель: формирование умения выражать отношение к медиатексту на основе эмоционального вызова

Форма: образовательное событие «Закрытый кинозал».

Перед участниками ставится задача отобрать 3 лучших фильма (Топ-3») для обсуждения в школьном сообществе или блогах из 15 предложенных короткометражных фильмов

Данный этап включает следующие мероприятия:

1. Разработка и апробация критериев оценки фильма с позиции эмоционального воздействия участниками проекта. Разработка критериев производится коллегиально, апробация – в группах
2. Освоение техники вербализации эмоциональной реакции на фильм и формирования отношения на основе эмоционального вызова
* определение и описание породившего эмоцию события
* определение и описание придаваемого событию значения
* определение и описание связанных с эмоцией ощущений
* определение и описание движений (желаний, мыслей, действий), вызванных эмоциями
* определение и описание того влияния, которое они оказывают на смотрящего фильм
1. Индивидуальная критериальная оценка фильма с устной рефлексией эмоциональной реакции каждого участника в малой группе из 4-х человек при сопровождении тьютора.
2. Создание письменного экспертного заключения малой группы, включающего оценку всех членов группы. Выведение рейтинга фильмов по среднему оценочному баллу.
3. Самостоятельное написание отзыва на предложенный фильм

Условия. Просмотр фильмов осуществляется в Закрытом кинозале школы. Участники просмотра садятся отдельно друг от друга и в течение просмотра не имеют возможности делиться впечатлениями. Просмотр осуществляется ежедневно. Перед просмотром участники, исходя из собственного восприятия, выбирают способ фиксации эмоций и отражают свое эмоциональное состояние в Дневнике впечатлений и размышлений.

После просмотра участники разбиваются по четверкам и определяют рейтинг фильма. Распределение в четверки происходит произвольно. Количество участников – 24 человека (6 групп), в проекте принимают участие учащиеся 8 классов. Деление на малые группы объясняется стремлением создать благоприятную обстановку для эмоциональной рефлексии, которая, как правило, носит интимный характер, опирается на индивидуальный опыт и предполагает создание атмосферы доверия, для чего на начальных этапах необходимо создать камерную обстановку для обсуждения при сопровождении тьютора.

На этом этапе формируется умение выразить отношение на основе эмоционального вызова; происходит связь чувства с пониманием и оценкой события, рефлексия своего отношения при обсуждении своих впечатлений и чувств за «круглым столом» в четверке.

Таким образом, для участников организуется

* просмотр фильма,
* рефлексия эмоционального состояния в «Дневнике впечатлений»,
* осмысление эмоционального воздействия фильма и источников этого вызова через создание ментальных карт, фишбоун и т.д
* обсуждение фильма в четверках (умение выявлять причину переживаемых эмоций, отвечать на свои и заданные вопросы),
* тезисное формирование отношения, создание совместного экспертного заключения
* выведение рейтинга в соответствии с критериями ( длительность эмоционального переживания, воздействие эмоций на дальнейшие размышление о фильме).
* Написание собственного отзыва на лучший фильм с публичным представлением на пресс-конференции

Педагогическое сопровождении на этом этапе опирается на разработанное Положение о сопровождении.

На данном этапе участник определяет рейтинг фильма по критериям, в основу которых входит открытие смысла через эмоции/чувства, выносит собственный вердикт и обосновывает перед публикой свое решение. Форма заключительного мероприятия – конференц-зал. Предмет оценивания – отзыв на показанному фильму, в которых в исходя из потребностей, проблем своего возраста участники рекомендуют фильмы  для просмотра своим сверстникам в соответствии с целью просмотра (решение конфликта с родителями, осуществление сложного выбора и т.д.)

Средством для развития умения высказывать свое отношение к фильму на основе эмоционального вызова станет образовательная практика «Закрытый кинозал», в которой участники будут заниматься отбором фильмов для подростков.   Для просмотра будет предложено 15 короткометражных фильмов, вызывающих разные эмоции. Из них участникам предстоит выбрать «Топ-3» для просмотра и обсуждения в школе или сети.

Показателем эффективности работы в «Закрытом кинозале» будет разработка и апробация процедур диагностики, включающих

* умение выражать свое отношение к фильму на основе эмоционального вызова
* умение распознавать и вербализовать эмоции
* умение находить источник эмоций
1. **Ожидаемый образовательные результат (-ы) проекта с указанием основных качественных и количественных характеристик результата(-ов)**

В ходе реализации проекта планируется разработать и апробировать образовательное событие – «Закрытый кинозал» как технологию работы над пониманием медиатекста через его эмоциональное восприятие, а также разработать и апробировать образовательные практики выявления, визуализации эмоций, перевода в смыслообразование, практики тьюторского сопровождения при обсуждении медиатекста, тренинги, арт-мастерские.

Указанные выше педагогические средства будут считаться эффективными в случае, если

* не менее 70% смогут выявлять смысл фильма в виде тезиса – афоризма через испытываемые эмоции
* не менее 90 % детей - смогут называть свои эмоции и объяснять фактор их порождения
* не менее 60% писать экспертное заключение
* не менее 80% писать отзыв
1. **Перечень ожидаемых продуктов реализации проекта**.
* Положение о тьюторском сопровождении
* Программы проведения образовательных практик, тренингов, арт-мастерских, мастер-классов, направленных на формирование умения определять собственные эмоции разными способами, вербализовать их; дидактические материалы по всем образовательным практикам (не менее 3 комплектов)
* Описание содержания и процедур диагностики

А) выявление и описание переживаемых эмоций

Б) связь эмоций с источникам их порождения

В) выявление смысла фильма через испытываемые эмоции

* Критерии оценивания фильма по эмоциональному воздействию