Институт развития школьного образования г. Перми

МАОУ «Гимназия № 6» г. Перми

проект «Школа Искусства Коммуникации»

предмет: английский язык учитель: Асанова А.В.

классы: 6-е

**«ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ (ОН-ЛАЙН ШОППИНГ).**

**БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ»**

**Цель:** развитие письменной коммуникативной компетенции у учащихся 6-х классов через обучение процессу он-лайн заказов и покупок, овладение учащимися навыками поиска нужной информации на англоязычных шоппинг-сайтах, навыками мониторинга информации, навыками реализации своих потребностей в сфере он-лайн покупок, овладение учащимися культурой взаимодействия при заполнении деловой документации в процессе он-лайн заказов.

**Задачи:**

1. изменить учебную программу, добавив в неё 15 часов, посвященных процессу заказа товаров и услуг через интернет, в том числе, на сайтах: [AliExpress.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwivhfiUlZTYAhXJK5oKHaV8A8oQFgg0MAA&url=https%3A%2F%2Fru.aliexpress.com%2Fru_home.htm&usg=AOvVaw0m0PJ5S_HdaY0B-5d9-dk0), Amazon.com, [Hotels.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgijATAE&url=https%3A%2F%2Fwww.hotels.com%2F&usg=AOvVaw3NquLXxx9lgG0RtXaKfEmW), [Booking.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgirATAF&url=https%3A%2F%2Fwww.booking.com%2F&usg=AOvVaw0pBVUTVBacXo3IdZbahC5X), [trivago.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgjDATAI&url=https%3A%2F%2Fwww.trivago.com%2F&usg=AOvVaw22JJ7DQ9JRH0ANGfRIjeQm) (за счёт сжатия часов, отведённых под отдельные темы);
2. составить поурочный план программы, сделать подборку реальных ситуаций он-лайн шоппинга и он-лайн заказов (в том числе, оформление заказа на покупку товаров и бронирование номера в гостинице);
3. оказывать учащимся поддержку при возникновении трудностей в процессе он-лайн заказов и покупок;
4. организовать взаимодействие с родителями учащихся (для оказания ими материальной помощи учащимся в процессе он-лайн покупок);
5. осуществить реальный процесс заказа нескольких товаров на сайтах [AliExpress.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwivhfiUlZTYAhXJK5oKHaV8A8oQFgg0MAA&url=https%3A%2F%2Fru.aliexpress.com%2Fru_home.htm&usg=AOvVaw0m0PJ5S_HdaY0B-5d9-dk0), Amazon.com и бронирования номера в гостинице на сайтах [Hotels.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgijATAE&url=https%3A%2F%2Fwww.hotels.com%2F&usg=AOvVaw3NquLXxx9lgG0RtXaKfEmW), [Booking.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgirATAF&url=https%3A%2F%2Fwww.booking.com%2F&usg=AOvVaw0pBVUTVBacXo3IdZbahC5X), [trivago.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgjDATAI&url=https%3A%2F%2Fwww.trivago.com%2F&usg=AOvVaw22JJ7DQ9JRH0ANGfRIjeQm);

6) провести рефлексию среди учащихся по результатам использования англоязычных сайтов при заказе товаров и услуг он-лайн;

7) формировать у учащихся умение ориентироваться в англоязычных шоппинг-сайтах.

**Актуальность программы** – востребованность английского языка в сфере деловой коммуникации, особенно в сфере услуг, при этом следует учитывать роль современных средств коммуникации, таких как электронная почта, интернет и т.п. Он-лайн шоппинг становится повседневностью, исходя из этого, возрастает необходимость в знаниях правильного взаимодействия при осуществлении заказов и покупок через интернет.

**Образовательные продукты:** 1) банк реальных ситуаций он-лайн заказов с использованием англоязычных сайтов (скриншоты интернет-заказов),

2) заявка на бронирование определённого номера, соответствующего всем заданным требованиям обучающегося, на определенный период времени, в определенном географическом районе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ урока** | **содержание урока *(он-лайн покупки)*** | **домашнее задание** |
| **1** | Что такое покупки онлайн, знакомство с сайтами [AliExpress.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwivhfiUlZTYAhXJK5oKHaV8A8oQFgg0MAA&url=https%3A%2F%2Fru.aliexpress.com%2Fru_home.htm&usg=AOvVaw0m0PJ5S_HdaY0B-5d9-dk0) и Amazon.com. Краткая информация об основателях этих торговых площадок. Проблемы, с которыми можно столкнуться. Инструкция по безопасности. | входной тест (выбор определённых товаров, выбор действий при заказе товаров) |
| **2** | Работа с лексикой по теме «Одежда» (материалы, размер, длина и.т.д). Знакомство с размерным рядом других стран. | учить лексику, выполнять упражнения |
| **3** | Работа с лексикой по теме «Одежда» (материалы, размер, длина и.т.д). Знакомство с размерным рядом других стран. | учить лексику, читать и переводить тексты по теме |
| **4** | Валюта разных стран (перевод денежных единиц (доллары, фунты, евро) в рубли и наоборот. | учить лексику |
| **5** | Работа с лексикой по теме «Книги и канцелярия» (жанры книг). | выполнять упражнения |
| **6** | Работа с лексикой по теме «Книги и канцелярия» (жанры книг). | читать и переводить тексты по теме |
| **7** | Работа с лексикой по теме «Электротовары и аксессуары к ним (смартфоны, планшеты, ноутбуки, чехлы)». | учить лексику, читать и переводить тексты |
| **8** | Практическая работа – работа с лексикой по он-лайн шоппингу с заданными товарами, с определенными характеристиками (использование лексических игр, карточек и т.п). Активизация действий. | составить мини-диалоги по теме (выбор товара, критерии выбора, способы оплаты) |
| **9** | Практическая работа – он-лайн знакомство с критериями поиска, категориями товаров (детализация и конкретизация поиска). Отработка алгоритма он-лайн заказов и покупок. | итоговый тест (выбор соответствующих лексических единиц, работа по алгоритму) |
| **10** | Практическая работа – выбор сайта, конкретного товара и он-лайн заказ товара по алгоритму. | заказать самостоятельно товар на английском сайте он-лайн |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ урока** | **содержание урока**  ***(он-лайн бронирование номера в гостинице)*** | **домашнее задание** |
| **11** | Страноведение: повторение частей света, страны, национальности, религии, традиции. Работа с картой мира, презентация стран, имеющих наибольшую популярность при выборе места для отдыха и путешествий. | тест по страноведению |
| **12** | Работа с лексикой по теме «Путешествие»: виды путешествий (отдых, командировка, учебное путешествие), виды транспорта, гостиницы и отели. | учить лексику по теме, читать и переводить тексты, выполнять упражнения |
| **13** | Знакомство с сайтами, предоставляющими интересующую информацию: [Hotels.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgijATAE&url=https%3A%2F%2Fwww.hotels.com%2F&usg=AOvVaw3NquLXxx9lgG0RtXaKfEmW), [Booking.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgirATAF&url=https%3A%2F%2Fwww.booking.com%2F&usg=AOvVaw0pBVUTVBacXo3IdZbahC5X), [trivago.com](https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjLiKPmkpTYAhVESZoKHbKpC1UQFgjDATAI&url=https%3A%2F%2Fwww.trivago.com%2F&usg=AOvVaw22JJ7DQ9JRH0ANGfRIjeQm) | ознакомиться с информацией на сайтах, выбрать отели разного уровня |
| **14** | Практическая работа – тренировка лексики в коммуникативных ситуациях, выполнение упражнений, направленных на мониторинг соответствующей информации (в он-лайн информации и в тематических текстах). | составить мини-диалоги по теме (выбор и заказ номера в гостинице), читать и переводить тексты |
| **15** | Практическая работа – отработка алгоритма он-лайн заказа номера в гостинице. Выполнение заданий:  1. найти нужную информацию на всех трёх вышеуказанных сайтах;  2. проанализировать информацию и выбрать подходящий вариант;  3. произвести он-лайн заявку на номер в гостинице. | заказать самостоятельно номер в гостинице он-лайн |