**Образовательные практики развития у учащихся основной школы умения интерпретировать тексты, как метапредметного умения.**

**«При понимании – два сознания, два объекта…», или формирование умений у учащихся интерпретировать тексты (медиатексты).**

В школе специальная работа, направленная на формирование умения выявлять и обосновывать предположение о смысле текста, особенно медиатекста, как основного источника получения информации для современного выпускника, не ведется. В школе практически нет занятий, курсов, практикумов, обеспечивающих формирование умения читать медиатексты, интерпретировать авторскую позицию, соотносить эмоциональное восприятие с понятийным суждением, трактовать название медиатекста как образное обобщение.

Для формирования умений у учащихся интерпретировать медиатексты, предполагалось провести образовательное событие для учащихся 5-7 классов, включающее тренинг, мастер-классы, практикум. В ходе, которого, у учащихся будет формироваться умение выдвигать и обосновывать суждения по поводу авторской позиции медиатекста, как основного ядра интерпретации текста. Данный проект был направлен на разработку и апробацию педагогической практики, способствующей формированию умения у учащихся делать предположение о позиции автора медиатекста. В рамках разрабатываемой практики планировалось использовать приемы, позволяющие размышлять о смысле медиатекста: фиксация эмоций, ассоциаций, выдвижение суждений, построение цепочки суждений, озаглавливание медиатекста, формулировка вопросов, обоснование суждений через аргументы.

Образовательное событие, целью которого было формирование умений у учащихся 5-7 классов интерпретировать медиатексты, состоялось 2-3 сентября 2014г.

Участниками данного события стали 80 человек:

* 65 учащихся (5Д класс – 20 чел., 6Б класс – 26 чел.,7В класс – 19 чел.);
* 6 педагогов школы;
* 2 представителя школьной администрации;
* 3 родителя учащихся 5Д и 6Б классов;
* 1 педагог дополнительного образования ДДТ «Искорка»;
* 2 педагога из других ОУ города (СОШ № 4 и НОЦ);
* 1 корреспондент телеканала «Чайковский ТV».

Для работы по формированию умений интерпретировать медиатексты был создан банк медиатекстов, состоящий из 5 мультфильмов: «Свеча», «Маска», «Крабы», «Быки», «Цветы»; и 3-х избражений: «Аквариум в лампе», «Оркестр», «эмблема школы».

Для формирования умения различать и читать разные языки медиатекста, было проведено 6 мастер-классов: «Язык мимики и жестов», «Язык танца», «Язык эмоций», «Сам себе режиссер», «Языки кино», «Восприятие главного героя».

Средства, приемы, формы, технологии были отобраны в соответствии с возрастом участников.

Результаты мониторинга представлены в итоговых таблицах №1 и №2.

Итоговые таблицы уровней сформированности образовательного результата - умения у учащихся выдвигать и обосновывать суждения по поводу авторской позиции медиатекста:

Таблица №1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | Всего учащихся | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень |
| количество человек | % от общего количества | количество человек | % от общего количества | количество человек | % от общего количества |
| 5Д | 20 | 1 | 5% | 8 | 40% | 11 | 55% |
| 6Б | 26 | 2 | 7,7% | 16 | 61,5% | 8 | 30,8% |
| 7В | 19 | 4 | 21,1% | 9 | 47,4% | 6 | 31,5% |
| ИТОГО: | 65 | 7 | 10,7% | 33 | 50,8% | 25 | 38,5% |

Таблица №2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс | Выдвижение суждений по поводу авторской позиции | Подтверждение выдвинутого суждения аргументами (примеры, суждения) | При аргументации опирался на разные коды содержания медиатекста. | Последовательность суждений, ведущих к обоснованию авторской позиции. | На основании выдвинутых суждений и аргументов сделал заключение (вывод) об авторской позиции медиатекста. |
|  | Выдвинул суждение и оно соответствует авторской позиции медиатекста(20) | Выдвинул суждение и оно не соответствует авторской позиции медиатекста(10) | Не выдвинул суждения(0) | Привел аргументы из медиатекста, подтверждающие выдвинутое суждение(20) | Приведенные аргументы не относятся к медиатексту, но подтверждают выдвинутое суждение или приведенные аргументы из медиатекста, не подтверждают выдвинутое суждение (10) | Не привел аргументы или приведенные аргументы не относятся к медиатексту, и не подтверждают выдвинутое суждение (0) | Использовал более 3-х кодов медиатекста (20) | Использовал 2-3 кода медиатекста (14) | Использовал 1 код медиатекста (8) | В логике выстроены более 3-х суждений(20) | В логике выстроены 3 суждения(14) | В логике выстроены 2 суждения(8) | Сформулировал заключение (вывод)(20) | Заключение (вывод) не сформулировано, но учащийся сделал попытку его написания(10) | Не сформулировал заключение (вывод)(0) |
| 5Д | 120 | 70 | 0 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 72 | 100 | 140 | 0 |
| 6Б | 300 | 50 | 0 | 180 | 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 136 | 180 | 170 | 0 |
| 7В | 200 | 60 | 0 | 160 | 0 | 0 | 0 | 14 | 64 | 0 | 0 | 80 | 100 | 140 | 0 |
| Итого баллов: | 620 | 180 | 0 | 380 | 10 | 0 | 0 | 14 | 80 | 0 | 0 | 288 | 380 | 450 | 0 |
| Средний балл: | 9,54 | 2,77 | 0 | 5,85 | 0,15 | 0 | 0 | 0,22 | 1,23 | 0 | 0 | 4,43 | 5,85 | 6,92 | 0 |
| % учащихся от общего количества участников | 47,7% | 27,7% | 24,6% | 21,5% | 1,6% | 76,9% | 0% | 1,6% | 29,2% | 0% | 0% | 55,4% | 29,2% | 69,2% | 1,6% |

Из таблицы № 2 **следует, что:**

* 47,7% учащихся выдвинули суждение, соответствующее авторской позиции медиатекста;
* 27,7% учащихся выдвинули суждение, не соответствующее авторской позиции медиатекста;
* 21,5% учащихся привели аргументы из медиатекста, подтверждающие выдвинутое суждение;
* 76,9% учащихся не смогли привести аргументы из медиатекста или привели аргументы, не относящиеся к медиатексту;
* 29,2% учащихся использовали 1 код медиатекста;
* 1,6% учащихся использовали 2-3 кода медиатекста;
* 55,4% учащихся в логике выстроили 2 суждения;
* 29,2% учащихся сформулировали заключение (вывод);
* 69,2% учащихся заключение (вывод) не сформулировали, но сделали попытку его написания;
* ни один из участников не использовал более 3-х кодов медиатекста и не выстроил в логике более 2-х суждений.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Форма деятельности** | **Виды деятельности участников** | **Вид деятельности педагогов** | **Результат работы** |
| Тренинг «Восприятие медиатекста» | Просмотр видеоролика (мультфильм) и его совместное обсуждение. | Работа с участниками по восприятию медиатекста. Способы выявления авторской позиции медиатекста:1. суждение об авторской позиции по названию медиатекста -> обоснование суждения через аргумент -> примеры, подтверждающие данный аргумент -> формулирование учащимся своего предположения об авторской позиции медиатекста;
2. формулирование вопросов к медиатексту -> построение цепочки суждений -> формулирование учащимся своего предположения об авторской позиции медиатекста;
3. фиксация ассоциаций или эмоций, возникших при прочтении медиатекста -> обоснование ассоциаций или эмоций через аргумент-> формулирование учащимся своего предположения об авторской позиции медиатекста.
 | Приобретение опыта работы по восприятию медиатекста через название, эмоции, ассоциации, вопросы. |
| Мастер – классы «Прочтение видеоролика по заявленным кодам» (по кодам медиатекста) | Знакомятся с кодами медиатекста и их интерпретацией.Анализируют медиатекст. Формулируют суждения относительно авторской позиции медиатекста, согласно заявленному коду (языку прочтения). | Знакомит с теорией языков (кодов) медиатекста,со способами интерпретации языковПредлагает для просмотра видеоролик.Выстраивает обсуждение по суждениям учащихся относительно авторской позиции медиатекста, согласно заявленному коду. | У учащихся:* сформировано представление о разных кодах прочтения медиатекста;
* приобретен опыт прочтения медиатекста с использованием разных кодов.
 |
| Практикум «Интерпретация медиатекста»  | Анализируют мультфильм.Заполняют оценочный лист «Интерпретация медиатекста» | Предлагает для просмотра мультфильм.Объясняет техническое задание.Наблюдает за процедурой выполнения задания. | Мониторинговая таблица. |

Данный проект направлен на разработку и апробацию педагогической практики, направленной на формирование умения у учащихся делать предположение о позиции автора медиатекста. В рамках разрабатываемой практики будут использованы приемы, позволяющие размышлять об смысле медиатекста: фиксация эмоций, ассоциаций, выдвижение суждений, построение цепочки суждений, озаглавливание медиатекста, формулировка вопросов, обоснование суждений через аргументы.

Средства, приемы, формы, технологии отобраны в соответствии с возрастом участников. Материал (проект, технологии, содержание) можно использовать для трансляции в любых образовательных учреждениях. Главное условие для реализации проекта– наличие команды учителей – единомышленников.