Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение

«Гимназия № 3» г. Кудымкара

**Школа ведущего**

Программа освоения социально-коммуникативных умений и навыков

Составители:

Шарова Н.А., зам. директора по НМР

Дунаева И.М., зам. директора по УВР

Мехоношина С.М., педагог-организатор

2015 г.

**Содержание**

Пояснительная записка………………………………………………………… 3

Планируемые образовательные результаты……………………………..…….4

Тематический план …………………………………………………………….. 4

Содержание программы …………………………………………………..… 5

Программы практикумов ……………………………………………………… 8

Практикум «Ведущий игровых и ШОУ-программ»………. ……………8

Практикум «Ведущий телепередач»…………………………………….. 9

Практикум «Ведущий радиопередач»…………………………………... 9

Практикум «Экскурсовод» …………………………………………..…. 10

Практикум «Спикер» …………………………………… ………….…...10

Практикум «Волонтер» ………………………………. ………………...11

Способы и средства оценки результатов ………………………………..….. 12

Список литературы …………………………………………….. ………….…13

**Пояснительная записка**

Федеральный государственный образовательный стандарт предъявляет новые требования к образовательным результатам. Среди них значительное внимание уделяется развитию у учащихся основной школы социально-коммуникативных умений и навыков. В современных условиях социально-коммуникативные умения рассматриваются как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций личностного взаимодействия. Как помочь учащимся логично и связно строить речевое высказывание, участвовать в диалоге, дебатах, преодолевать неуверенность в себе в процессе общения?

Цель программы «Школа ведущего» - создание условий для освоения социально-коммуникативных умений и навыков учащихся основной школы. Программа ориентирована на учащихся 5-7 классов.

Основными задачами курса являются:

- формирование представлений учащихся о практической коммуникативной деятельности ведущего;

- развитие социально- коммуникативных умений.

Программа включает шесть направления образовательных практик: ведущий игровых и ШОУ - программ, ведущий телепередач и радиопередач, ведущий экскурсии, спикер, волонтер. Образовательные практики предусматривают проведение с учащимися семинарских занятий, организацию деятельности учащихся по освоению социальной роли ведущего мероприятий, телепередач, ведущего экскурсий, спикера, волонтера, рефлексивную деятельность учащихся по самооценке коммуникативных умений. По каждому направлению программы «Школа ведущего» для организации образовательной практики предусмотрено привлечение социальных партнеров.

Тематический план программы состоит из семи разделов. Первый раздел «В чем успех ведущего» реализуется для всех учащихся. В форме занятий с элементами тренинга учащиеся выполняют пробы в роли ведущих, осваивают теоретические знания и практические социально-коммуникативные умения. В форме деловой игры осуществляется стартовая диагностика умений и изучение желания детей их выбора осуществить пробы в той или иной роли ведущего. Для обучения по остальным разделам программы, учащиеся делятся на группы и осваивают 2- 3 практикума. Каждый раздел программы, соответствующий направлению практикумов, завершается итоговым занятием в форме круглого стола, где обсуждаются и анализируются результаты участия в практикуме, заполняется рефлексивный дневник учащихся.

**Планируемые образовательные результаты**

В ФГОС заявлен метапредметный результат - умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, владение устной речью. Данная программа ориентирована на развитие следующих умений:

- умение логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения;

- умение удерживать внимание аудитории.

На этапе предъявления учащимися результата предполагается выявить развитие у учащихся перечисленных умений.

Способы оценки результативности:

1. Внешняя оценка – оценка экспертами (социальными партнерами и педагогами), взаимооценка учащимися.

2. Рефлексивная оценка.

**Тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел, тема | Кол-во часов | Форма проведения |
| *Раздел: в чем успех ведущего* | | | |
| 1. | Введение. Деловая игра «Я – ведущий» | 4 | Деловая игра, диагностика |
| 2. | Какой должна быть речь ведущего | 4 | Занятия с элементами тренинга |
| 3. | Шаги к успешному выступлению | 2 | Занятия с элементами тренинга |
| 4. | Как привлечь и удержать внимание аудитории | 2 | Занятия с элементами тренинга |
| 5. | Правила ведения диалога | 2 | Занятия с элементами тренинга |
| *Раздел: ведущий игровых и ШОУ-программ* | | | |
| 6. | Социально-коммуникативные умения ведущего игровых и ШОУ-программ | 4 | Мастер-класс специалистов КДЦ |
| 7. | Практикум «Ведущий игровых и ШОУ-программ» | 4 | Практикум |
| 8. | Итоговое занятие. Рефлексия. | 2 | Круглый стол |
| *Раздел: ведущий телепередач* | | | |
| 9. | Социально-коммуникативные умения ведущего телепередач | 4 | Мастер-класс |
| 10. | Практикум «Ведущий телепередач» | 4 | Практикум |
| 11. | Итоговое занятие. Рефлексия. | 2 | Круглый стол |
| *Раздел: ведущий радиопередач* | | | |
| 12. | Социально-коммуникативные умения ведущего радиопередач | 4 | Мастер-класс |
| 13. | Практикум «Ведущий радиопередач» | 4 | Практикум |
| 14. | Итоговое занятие. Рефлексия. | 2 | Круглый стол |
| *Раздел: ведущий – экскурсовод* | | | |
| 18. | Социально-коммуникативные умения экскурсовода | 4 | Посещение музея, беседа с экскурсоводом |
| 19. | Практикум «Экскурсовод» | 4 | Практикум |
| 20. | Итоговое занятие. Рефлексия. | 2 | Круглый стол |
| *Раздел: спикер – ведущий дискуссии* | | | |
| 21. | Социально-коммуникативные умения ведущего дискуссии | 4 | Ролевая игра |
| 22. | Практикум «Спикер» | 4 | Практикум |
| 23. | Итоговое занятие. Рефлексия. | 2 | Круглый стол |
| *Раздел: волонтер – ведущий акций, мероприятий* | | | |
| 24. | Социально-коммуникативные умения волонтера | 4 | Деловая игра |
| 25. | Практикум «Волонтер» | 4 | Практикум |
| 26. | Итоговое занятие. Рефлексия. | 2 | Круглый стол |

**Содержание программы**

**Раздел: в чем успех ведущего**

**Введение. Деловая игра «Я – ведущий»**

В ходе занятия создаются проблемные ситуации – пробы, в ходе которых каждому учащемуся предлагается выполнить роли ведущего, а также осуществить рефлексивную оценку своих социально-коммуникативных умений. В итоговой части занятия обсуждаются профессиональные качества и умения необходимые ведущим.

**Какой должна быть речь ведущего**

Понятие о правильности, чистоте, логичности речи, ее уместности и выразительности. Техника речи. Подружимся с голосом, способы улучшения звучания голоса. Чтение скороговорок, инсценирование кричалок.

**Шаги к успешному выступлению**

Композиция выступления. Рекомендации по построению речи. Способы самонастройки и саморегуляции.

**Как привлечь и удержать внимание аудитории**

Приемы и способы привлечения и удержание внимания: обращение к опыту, интересам аудитории, изменение голоса, интонации, импровизация, юмор. Поведение на сцене. Жесты и мимика. Роль взгляда, улыбки в контакте.

**Правила ведения диалога**

Способы речевого общения: сообщение, побуждение партнёра к общению, к совместной деятельности, действию. Правила ведения диалога. Упражнение «Интервью в парах». Вежливое возражение оппоненту в разных ситуациях.

***Раздел: ведущий игровых и ШОУ-программ***

**Социально-коммуникативные умения ведущего игровых и ШОУ-программ**

Что надо знать и уметь ведущему массовых мероприятий. Качества и функции ведущего. Приемы удержания внимания: обращение к опыту, интересам аудитории, изменение голоса, интонации. Особенности работы с микрофоном. Занятия проводятся на сцене культурно-делового центра. Включают мастер-классы специалистов центра, сообщение теоретических сведений, практические пробы учащихся.

**Практикум «Ведущий игровых и ШОУ- программ»**

Ведущий на сцене. Методика проведения игры и социально-коммуникативные умения ведущего в игре.

**Итоговое занятие. Рефлексия.**

Подведение итогов практикума в форме круглого стола. Внешняя оценка проявленных учащимися социально-коммуникативных умений, рефлексивная оценка.

***Раздел: ведущий телепередач***

**Социально-коммуникативные умения ведущего телепередач**

Что надо знать и уметь ведущему телепередачи. Техника речи телеведущего. Приемы удержания внимания. Практика ведения телеэфира. Телевизионные жанры: интервью, репортаж, обозрение. Анализ фрагментов телепередач.

**Практикум «Ведущий телепередач»**

Практикум с привлечением специалистов ГТРК. Работа в эфире. Создание собственных телепрограмм.

**Итоговое занятие. Рефлексия.**

Подведение итогов практикума в форме круглого стола. Внешняя оценка проявленных учащимися социально - коммуникативных умений, рефлексивная оценка.

***Раздел: ведущий радиопередач***

**Социально-коммуникативные умения ведущего радиопередач**

Мастерство радиоведущего – мастер-класс. Техника речи радиоведущего. Приемы удержания внимания голосом. Импровизация. Анализ фрагментов радиопередач.

**Практикум «Ведущий радиопередач»**

Практикум с привлечением специалистов ГТРК по культуре и технике речи. Работа ведущего над текстом. Запись собственных репортажей.

**Итоговое занятие. Рефлексия.**

Подведение итогов практикума в форме круглого стола. Внешняя оценка проявленных учащимися социально-коммуникативных умений, рефлексивная оценка.

***Раздел: ведущий – экскурсовод***

**Социально-коммуникативные умения экскурсовода**

Что должен знать и уметь ведущий экскурсии. Имидж экскурсовода, речь экскурсовода. Приемы привлечения и удержания внимания при проведении экскурсии. Интерактивные формы работы с группой при проведении экскурсии. Мастер-класс сотрудника краеведческого музея.

**Практикум «Экскурсовод»**

Речь экскурсовода.  Рассказ экскурсовода. Отработка и проведение тематической либо обзорной экскурсии.

**Итоговое занятие. Рефлексия.**

Подведение итогов практикума в форме круглого стола. Внешняя оценка проявленных учащимися социально-коммуникативных умений, рефлексивная оценка.

***Раздел: спикер – ведущий дискуссии***

**Социально-коммуникативные умения ведущего дискуссии**

Как подготовить устное выступление. Упражнение «Контролируемый диалог». Языковые средства создания эмоциональности речи. Правила поведения в дискуссии. Роль ведущего в дискуссии.

**Практикум «Спикер»**

Игра - практикум «Сумей убедить». Упражнение «Эстафета». Игра - практикум «Экспромт». Игра - практикум «Объяснительное выступление». Игра - практикум «Агитационное выступление». Игра - практикум «Развей тему».

Отработка приемов, повышающих эффективность группового обсуждения. ПОПС-формула. Деловая игра «Ток-шоу».

**Итоговое занятие. Рефлексия.**

Подведение итогов практикума в форме круглого стола. Внешняя оценка проявленных учащимися социально-коммуникативных умений, рефлексивная оценка.

***Раздел: волонтер – ведущий акций, мероприятий***

**Социально-коммуникативные умения волонтера**

Что должен знать и уметь волонтер. Приемы привлечения и удержания внимания в деятельности волонтера. Игровые технологии в работе волонтера. Информационные технологии в работе волонтера.

**Практикум «Волонтер»**

Организация досуговой деятельности в дошкольных учреждениях. Организация игровых перемен. Проведение акций социальной направленности.

**Итоговое занятие. Рефлексия.**

Подведение итогов практикума в форме круглого стола. Внешняя оценка проявленных учащимися социально-коммуникативных умений, рефлексивная оценка.

**Программы практикумов**

Цель практикумов: отработка социально-коммуникативных умений и навыков учащихся через выполнение роли ведущего.

**Практикум «Ведущий игровых и ШОУ- программ»**

Задачи практикума:

- сформировать представление о практической коммуникативной деятельности ведущего игровых массовых мероприятий;

- развивать умения уверенного выступления при проведении массовых игровых мероприятий.

Социальными партнерами при проведении практикума являются специалисты Культурно-делового центра, на базе которого проводятся практикумы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание практикума |
| 1 | Ведущий на сцене. | 2 | Артикуляционная гимнастика (речевой тренинг). Интонационная выразительность. Конкурс чтецов. Приемы активизации аудитории. |
|  | Методика проведения игры и социально-коммуникативные умения ведущего в игре. | 2 | Проведение народных игр, спортивных игр-эстафет, подвижных игр, игр на внимание, игр на развитие памяти, игр на ассоциацию и развитие творческого воображения, интеллектуальных игр (ребусы, шарады и др.), игр-аттракционов, игр с реквизитом. |

**Практикум «Ведущий телепередач»**

Задачи практикума:

- сформировать представление о методах работы телеведущего;

- развивать умения уверенного ведения телерепортажей.

Социальными партнерами при проведении практикума являются сотрудники ГТРК. Практикумы проводятся как в телестудии (Работа в телеэфире) так и в школе (Я – телеведущий).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание практикума |
| 1 | Работа в телеэфире. | 2 | Пробы в разных жанрах телеэфира: интервью, репортаж, обозрение. Чтение с листа и телесуфлер. Способы оживить чтение по телесуфлеру. |
| 2 | Я - телеведущий | 2 | Создание собственных программ общим хронометражем не более 10минут. Жанр телеэфира на выбор ребенка. |

**Практикум «Ведущий радиопередач»**

Задачи практикума:

- сформировать представление о методах работы радиоведущего;

- развивать умения уверенного ведения радиопередач.

Социальными партнерами при проведении практикума являются сотрудники ГТРК. Занятия проводятся в студии звукозаписи.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание практикума |
| 1 | Работа в радиоэфире. | 2 | Тренировка и укрепление речевого аппарата. Работа по исправлению недостатков и отработка легкости речи. Постановка речевого голоса: дыхание, артикуляция, гибкости голоса. Выразительное чтение с элементами актерского мастерства. |
| 2 | Я - радиоведущий | 2 | Подготовка и запись собственных репортажей. |

**Практикум «Экскурсовод»**

Задачи практикума:

- сформировать представление о методах работы экскурсовода;

- развивать умения проведения тематических и обзорных экскурсий.

Социальными партнерами при проведении практикума сотрудники краеведческого музея, выполняя, роль консультантов и экспертов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание практикума |
| 1 | Речь экскурсовода.  Рассказ экскурсовода. | 2 | Упражнения на дыхание, скороговорки. Чтение прозы, стихов. Анализ собственной речи и речи друзей (диалект, жаргонизмы). |
| 2 | Я - экскурсовод | 2 | Отработка и сдача тематической либо обзорной экскурсии. |

**Практикум «Спикер»**

Задачи практикума:

- сформировать представление о правилах и приемах публичного выступления;

- развивать умения ведения дискуссии.

Социальными партнерами при проведении практикума являются представители молодежного парламента выполняя, роль консультантов и экспертов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание практикума |
| 1 | Публичное выступление | 2 | Игра - практикум «Сумей убедить». Игра - практикум «Объяснительное выступление». Игра - практикум «Агитационное выступление».Игра - практикум «Экспромт».  Отработка приемов, повышающих эффективность группового обсуждения. ПОПС-формула. |
| 2 | Деловая игра «Ток-шоу» | 2 | Игра - практикум «Объяснительное выступление». Игра - практикум «Агитационное выступление». Игра - практикум «Развей тему». |

**Практикум «Волонтер»**

Задачи практикума:

- сформировать представление о коммуникативных качествах волонтера;

- развивать умения выстраивания взаимодействия при проведении игровых мероприятий, социальных акций.

При проведении практикума осуществляется взаимодействие с дошкольными детскими учреждениями.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание практикума |
| 1 | Волонтер – организатор и ведущий | 2 | Организация досуговой деятельности в дошкольных учреждениях.  Приемы активизации аудитории. |
| 2 | Проведение социальных дел. | 2 | Организация игровых перемен. Проведение акций социальной направленности. Отработка приемов привлечения внимания. |

**Способы и средства оценки результатов**

Программа ориентирована на освоение социально-коммуникативных умений учащихся. А именно:

-умение логично и связно строить речевое высказывание в процессе общения;

-умение удерживать внимание аудитории.

Умение логично и связно строить

речевое высказывание в процессе общения

|  |  |
| --- | --- |
| *Критерии* | *Показатели оценки* |
| Логичность высказываний | высказывания соответствуют заявленной теме |
| последовательное построение высказываний (не теряет нить рассуждений) |
| законченность высказывания |
| Четкость речевого высказывания | речь полными предложениями |
| использованы короткие, точные выражения |
| отсутствуют оговорки, исправления, паузы |
| Дополнительный критерий | опора на текстовый носитель |
| без опоры на текстовый носитель |

Умение удерживать внимание аудитории

|  |  |
| --- | --- |
| *Критерии* | *Показатели оценки* |
| Использование приемов удержания внимания аудитории | обращение к интересам аудитории |
| обращение к собственному опыту (истории) |
| апелляция к событию, времени, месту, предмету |
| изменение голоса, интонации |
| Длительность взаимодействия | отсутствие внимания аудитории |
| удержание внимания аудитории до 1 мин |
| удержание внимания аудитории до 3 мин |
| Наличие обратной связи с аудиторией | оживленный положительный отклик аудитории (например, аплодисменты, эмоции) |
| диалог с аудиторией |
| суждения аудитории на выступление |

Оценка результативности реализации программы осуществляется после этапа предъявления учащимися результата двумя способами:

- внешняя оценка – оценка экспертами (социальными партнерами и педагогами), взаимооценка учащимися.

- рефлексивная оценка.

Для осуществления внешней оценки используется диагностическая карта, для рефлексивной оценки учащимися по итогам выполнения практикумов заполняется рефлексивный дневник. Результаты подводятся отдельно по каждому практикуму на итоговых занятиях, а также в целом по итогам реализации программы.

**Список литературы**

1. Артюхова И.С. Воспитательная работа с подростками: занятия, игры, тесты. – М.: Издательство «Первое сентября», 2003.

2. Гущина, Т.Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков: Практическое пособие / Т.Н. Гущина. - Москва: Издательство «Арти», 2008.

3. Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе. – М.: 5 за знания, 2005.

4. Тетерский С.В. Искусство вести за собой… Тренинги и занятия по формированию у юношества социальной инициативности и лидерских качеств. – М.: АРКТИ, 2007.

5. Чеснокова Г.С. и др. Воспитание лидера: секреты эффективной педагогики. – Волгоград: Учитель, 2009.