**Выступление на научно-практической конференции «Инновационные образовательные практики ОУ – участников ВТК «Воспитание и социализация» (г.Пермь, 27 ноября 2014 года )**

Добрый день! Здравствуйте! Я представляю Бардымскую гимназию. Хочу представить вашему вниманию результаты апробации метапредметного курса «Здравствуйте, это я!»

В нашей школе на протяжении нескольких лет реализуется международный проект по обмену школьниками между Россией и Германией. В ходе проекта необходимо было представить себя перед зарубежными сверстниками. Проблема заключалась в том, что наши школьники менее открыты, чем немецкие школьники, более замкнутые, не всегда готовы вступить в общение, с трудом презентуют себя. Метакурс призван решить эти проблемы. Так как реализация проекта по обмену школьниками - это одна из возможностей для развития коммуникативных умений - навыка самопрезентации.

Участвуя в международном проекте, ребятам надо за достаточно короткое время подружиться, наладить отношения, проживать в принимающих семьях. Они поставлены в ситуацию необходимого общения и совместного решения вопросов, возникающих в ходе реализации проекта. Что мы понимаем под словом «самопрезентация» в программе по обмену школьниками? Цель любой самопрезентации – показать себя, продемонстрировать свои знания, умения, характер, разносторонность личности, презентовать себя как личность. Но в нашем случае нужно через самопрезентацию, через представление себя представить свою культуру, свое село, традиции.

Для подготовки детей к успешному, презентабельному общению с зарубежными сверстниками нами разработан и апробирован метапредметный курс с поликультурным содержанием образования **«Здравствуй, это я !»**

Таким образом, МК задуман для достижения метапредметного результата который сформулирован как ***умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей, потребностей***. Надо сказать, что наша школа как апробационная площадка, работает по теме «Публичное выступление как средство развития коммуникативных умений обучающихся в этнокультурном содержании». и самопрезентация – это одна из форм достижения метапредметного результата

Было разработано учебно-тематическое планирование, план метакурса на 14 часов, занятия, призванные подготовить учащихся к созданию содержательной самопрезентаци. *В содержание занятий мы включили такие вопросы: что такое самопрезентация, для чего она нужна, какие бывают виды самопрезентаций, где и как они применяются. Совместно с ребятами были разработаны критерии* оценки самопрезентации, максимальное количество баллов – 15. В итоге, после обсуждений, исправлений и дополнений были подготовлены и представлены перед участниками проекта качественные самопрезентации, которые звучали уверенно и интересно.

Говоря о реализации метакурса и проекта в целом, не могу не отметить наличие определенных трудностей:

Во-первых, безусловно, умение держать себя и наладить контакт с аудиторией. Не получалось говорить уверенно, используя выразительные средства речи. Предложения были односложные. Ребята волновались.

Во-вторых, была сложность при *подготовке презентации на иностранном языке. То есть первоначально обсуждалось все на русском языке, а затем уже переводили на английский и частично на немецкий.*

Для преодоления этих трудностей были проведены упражнения, тренинги в рамках реализации метапредметного курса.

Проведя апробацию этого курса, съездив в Германию, мы можем говорить о положительных результатах, о том, что ребята готовы к общению, готовы обсуждать темы на иностранном языке. Навыки, отработанные на курсе, ребята с успехом применяют и на уроках в школе, на семинарах в Германии с немецкими ребятами, где наши учащиеся достойно выражали свое мнение, высказывали свою точку зрения. Учителя-предметники также отмечают, что ответы ребят на уроках стали более уверенными, логичными, содержательными.

Родители, чьи дети принимали участие в проекте, увидели детей совсем с другой стороны. Не просто маленьких детишек, а социально более зрелых, самостоятельных, имеющих навыки открытого общения и выражения своих мыслей в незнакомом обществе, с людьми другой культуры, другого менталитета.

В ходе проекта, **презентацию своего Я** ребята реализовали в разных, значимых для развития личности плоскостях:

Я- как личность

Я – как россиянин

Я – как участник международного проекта

участники проекта презентовали себя и свою культуру еще до выезда в Германию: при обмене электронными презентациями, рассказывая о себе, семье, хобби. (Я - как личность)

За рубежом самопрезентация проходила как ,своего рода, публичное выступление – в форме монологического высказывания, как правило, на иностранном (немецком или английском) языке. Самопрезентации используются при первом знакомстве, в принимающей семье, в совместной работе на семинарах. (Я как гражданин России, как представитель своего народа, как носитель культуры).

Приехав из Германии, мы организуем презентацию своего опыта, полученного в поездке, мы привносим культуру другой страны обратно в гимназию, но уже в сравнении со своей, пропуская ее через призму своей культуры и личности. Дети выступают не только от своего имени, но и *как* участники международного проекта.

Я считаю, что метакурс успешно апробирован. Сейчас я могу констатировать, то, что ребята приобрели ***умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей, потребностей.*** Я не сомневаюсь, что сейчас ребята могут получить свои максимальные 15 баллов. Кроме этого, по наблюдениям учителей и родителей ребята «выросли» в личностном плане: они стали более открытыми, активными, толерантными, повзрослели, социализировались.