

Контрольное мероприятие

«Оценивание умения анализировать информацию по определенному понятию (теме) и её структуризация на основе выделения существенных и несущественных признаков»

(составление интеллект карты по тексту «Подарок»)

Участники: обучающиеся 7-х классов – 50 человек

Форма работы: в парах

Время работы – 45 минут

Объект оценивания – интеллект -карта

Ребятам был предложен

- текст «Подарок»

ПОДАРОК-

Предмет, вещь, которую по собственному желанию безвозмездно дают, преподносят, дарят кому-нибудь с целью доставить удовольствие, пользу. Любой подарок приносит радость. Это, пожалуй, его главная и неоспоримая особенность. Выбор подарков должен быть осознанным. Каждый из них выявляет характер преподносящего. И сама упаковка, и ее содержимое выдают сообразительность, фантазию, а также вкус и учтивость дарующего. Не так много значит реальная стоимость подарка, главное – чтобы он был дорог и ценен одаряемому. Даже у самого незначительного, но преподнесенного с особым смыслом, есть достаточно шансов стать самым важным из всех на всю жизнь и надолго запомнится. Каждый подарок символичен по своему значению. В основном он направлен на легкое подчеркивание каких-нибудь достоинств или исправление незначительных недостатков. Но, прежде всего подарок должен соответствовать вкусам и предпочтениям того человека, которому его выбирают. При выборе подарка обязательно нужно учитывать и обстановку, в которой будет происходить вручение подарка. Если намечается какое-либо торжество, например, день рождения, именины, свадьба или годовщина, о содержимом упаковки нужно позаботиться заранее. Стоя у прилавка магазина или сооружая подарок дома собственными руками нужно взвесить все «плюсы» и «минусы». Неплохо было бы знать вкус друзей, чтобы подарить то, что им нравится. Получается, что подарок надо уметь выбрать, учитывая очень многое: повод для подарка (праздник или просто сюрприз), возраст и пол человека, ваши отношения с ним, интересы и увлечения вашего друга. Проще тем, у кого "золотые руки". Подарок, сделанный специально для одариваемого, всегда придется по душе — будь то стихотворение, рисунок, вышивка или мягкая игрушка. Если кто-

то из вас стесняется блеснуть своими талантами, то придется занять деньги у родителей и тщательно обдумать подарок. Важна упаковка подарка: самодельные пакетики, коробочки и открытки ценятся выше, поэтому стоит собирать фольгу, вырезки, ленты. По отношению к съедобным подаркам существует коварное правило — их сразу следует подавать на стол, это надо учитывать. Живые подарки (котят, рыбок...) можно дарить только с предварительного согласия всех членов семьи одариваемого. Подарок не дарят в коридоре (за исключением цветов), вручают его в комнате, не торопясь, говоря теплые слова. Не надо делать подарки малознакомым людям — вы только удивите их своим поступком. Чаще всего подарки делают близким людям, но есть традиция делать коллективные подарки: от класса, от друзей, от родственников и т. д. Здесь можно себе позволить с легкостью подарить просто букет цветов, небольшую мягкую игрушку или что-нибудь из домашней утвари.

Теперь — когда дарить. Делать подарки принято к семейным датам - ко дню рождения, свадьбе, окончании школы, университета и пр. Это легкие случаи, т. к. ясно, кому дарить и когда дарить. Немного сложнее вопрос со свадьбами. Первая годовщина считается "бумажной" свадьбой, вторая - "стеклянной", десятая - "фарфоровой", пятнадцатая - "бронзовой", двадцатая - "хрустальной" и т. д.

Все остальные подарки делятся на две категории: сувенирные (книги, бумажник, кошелек, набор ручек, брелок и другие мелкие предметы) и ценные - ваза, сервиз, скатерть с салфетками, художественные и кустарные изделия, кофейный прибор. В последнее время стало общепринятым дарить книги. Ювелирные изделия можно дарить родным и особо близким друзьям (разумеется, речь о брошах, кулонах, кольцах, часах, браслетах, а не о настольных ювелирных изделиях, блюдах, столовом серебре, чашах и т. д.). **И последний совет:** *никогда не откладывайте приобретение подарка на последний день.* О подарке нужно подумать заблаговременно. Тогда его оригинальность и уместность будут гарантированы.

Техническое задание:

1. Ознакомьтесь с текстом.
2. Ознакомьтесь с инструкцией и основными правилами по составлению интеллект-карты.
3. Прочтите критерии оценки интеллект-карты.
4. Используя содержание текста и личный опыт, составьте интеллект-карту по теме «Подарок».

5. Работайте согласно инструкции и предъявленным критериям к составлению интеллект-карты. Удачи!

- следующие критерии оценивания:

Критерии оценивания интеллект-карты

1. Наличие ключевых слов (разделение центрального понятия на ветви)

- есть все ветви (100%) – 3 балла
- есть половина и более половины ветвей (50-75%) – 2 балла
- есть менее половины ветвей (25 – 45%) – 1 балл
- менее 25% ветвей – 0 баллов

2. Логичность выделения уровней (каждое ветвление логично обосновано)

- логичность выдержана, выделены все возможные уровни – 3 балла
- логичность выдержана частично, выделены 50% уровней – 2 балла
- выделены **только** ключевые понятия т.е. только первый уровень – 1 балл
- логичность не соблюдена, уровни не выделены - 0 баллов

3. Умение кратко выделять основные понятия

- основные понятия выражены одним ёмким (ключевым) словом – 3 балла
- для обозначения основных понятий фрагментарно используются словосочетания - 2 балла
- для обозначения основных понятий используются словосочетания и предложения – 1 балл
- понятия, ассоциации, ключевые слова не выделены – 0 баллов

4. Рациональное использование цвета и рисунков

- рисунки и цвет использованы уместно по всей интеллект-карте (они помогают разбивать на блоки и ранжировать по важности информацию) – 3 балла
- цвета и рисунки использованы частично правильно(50%) – 2 балла
- цвета и рисунки использованы в меньшей мере правильно (менее 50%) – 1 балл
- цвета и рисунки использованы неуместно, не помогают ранжированию или не использованы совсем – 0 баллов

МАКСИМАЛЬНО Вы МОЖЕТЕ НАБРАТЬ 12 баллов

По завершению работы, были оценены интеллект-карты

Результаты апробации следующие:

- 11-12 баллов – 1 работа (4%)
- 9-10 баллов – 6 работ (24%)
- 7-8 баллов – 5 работ (20%)
- 5-6 баллов – 8 работ (32%)

- 3-4 балла - 5 работ (20%)

Таким образом, всего одна работа из 25, то есть 4% набрала максимальное количество баллов (**Приложение 2**). А низкие результаты набрали 8 (32%) работ. Анализ показал, что:

- цвета в составлении интеллект-карты редко кто использовал по назначению, то есть цветность не подкрепляла ранжирование
- не соблюдался принцип ветви «от главного к второстепенному»
- практически 100% обучающихся не смогли уйти дальше второй ветви
- не учли или не обратили внимания на критерий краткости основных понятий

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимы определённые мероприятия для решения данных проблем. Для решения этой проблемы была разработана программа краткосрочного метакурса «Mind map».

Кроме этого, мы предложили ребятам образец интеллект-карты (**ЭТО И ЕСТЬ КЛЮЧ!**) по данному тексту и проанализировали вместе с ними все недочёты и особенности

