МБОУ «Бардымская гимназия»

**Метапредметный курс**

**с поликультурным содержанием образования**

**«Здравствуйте, это я!»**

**(**самопрезентация за рубежом**)**

( Для учащихся 5-10 классов (разновозрастная группа), участников международного проекта «Разнообразие культур и религий в Тюрингии (Германия) и Пермском крае»)

Авторы: группа учителей

иностранного языка:

 Исмагилова Нурия Габдрахмановна

 Мухайлова Нина Ивановна

Научный руководитель:

Фаязова Альфия Фаритовна ,

зам.директора ИРО ПК, к.п.н.

Формулировка МР в стандарте: умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей, потребностей.

Уровень ЛР – этнический

 **Актуальность курса**

В нашей школе вот уже несколько лет реализуется международный проект по обмену школьниками между Россией и Германией «Разнообразие культур и религий в Пермском крае и Тюрингии (Германия)». Обычно это школьники 8-10 классов. Реализуя этот проект, возник вопрос о представлении себя перед зарубежными сверстниками, самопрезентации.

Бардымская гимназия работает по программе «Публичное выступление как средство развития коммуникативных умений обучающихся в этнокультурном содержании образования», призванная культурно вести такую форму публичного выступления как самопрезентация.

Участвуя в международном проекте, ребятам надо за достаточно короткое время подружиться, наладить отношения, проживать в принимающих семьях, начать общаться и сообща решать вопросы. Что мы понимаем под словом «самопрезентация» в программе по обмену школьниками? В широком смысле слова, участники проекта презентуют себя и свою культуру не только при первом знакомстве, но и работая вместе на семинарах, проживая в приемной семье, принимая гостей у себя. Самопрезентацию за рубежом можно рассматривать как публичное выступление – в форме монологического высказывания на иностранном (немецком или английском), как правило, языке.

Цель любой самопрезентации – показать себя, продемонстрировать свои знания, умения, характер, разносторонность личности, презентовать себя как личность. Но в нашем случае нужно через самопрезентацию, через представление себя представить свою культуру, свое село, традиции.

Для того чтобы научить детей правильной самопрезентации перед зарубежными сверстниками мы разработали данный метапредметный курс «Здравствуйте, это я!».

Поэтому целью метапредметного курса «Здравствуйте, это я!» является подготовка участников международного проекта к самопрезентации перед зарубежными сверстниками, развитие у обучающихся умений осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей ,потребностей, а также владение монологической речью.

**Целевая аудитория.**

Метакурс ориентирован на учащихся 5-10 классов гимназии. Набор участников на занятия метакурса «Здравствуйте, это я !» проводится среди тех ребят, которые хотят участвовать в международной программе по обмену. В проект попадают наиболее успешные и активные ребята.

#  Описание метакурса

Рабочий язык международных встреч, как правило, английский. Каждое занятие мы посвящаем одной теме, которая является составной частью итоговой презентации. Монологическое высказывание формируется по отдельным темам: «Это я!», «Я и моя семья!», «Традиции моего народа» и т.д. Объем монологического высказывания зависит от темы, если в теме «Это я!» предполагается 5-7 предложений, в теме «Традиции моего народа» - 10-12 предложений. Каждая тема заканчивается образовательным итоговым мероприятием: конкурс самопрезентаций, праздник с родителями «Я и моя семья!», зачетом по теме, кастинг «Кто поедет за границу».

 На итоговом занятии ребенок может выбрать язык презентации (русский, английский, немецкий). Но когда речь идет о представлении в немецко-русской группе, это не просто монолог ведь времени для знакомства не так много. И за этот минимум нужно показать себя так, чтобы другим было понятно и интересно. Самопрезентация должна быть динамична, содержательна, увлекательна. Нужно построить мост дружбы, наладить отношения, вызвать на разговор, на общение.

 **Механизм оценки результатов.**

Результаты развития коммуникативных навыков учащихся, умений выступать перед аудиторией будут отслеживаться во время проведения итоговых занятий.

Создаются индивидуальные оценочные карты.

 **Оценочная карта (примерная)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | задание выполнено в полном объеме | задание выполнено не в полном объеме | задание выполнено частично |
| структура выступления/логичность | вступление  | 3 | 2 | 1 |
| основная часть |
| заключение  |
| объем (количество предложений) /или время выступления | 3 | 2 | 1 |
| наглядность/оригинальность/материальные объекты, визуальныетюбетейка, ключевые слова, электронная презентацияспеть станцевать поэзия демонстрация хобби | 3 | 2 | 1 |
| умение презентовать (держать себя ) | средства выразительности речи, голос, дикция, громкость, уверенность речи, мимика, интонация, жесты, внешний вид | 3 | 2 | 1 |
| контакт с аудиторией  | приветствие, обращение , сколько реплик из аудитории, зала было брошено, готовность к общению, ответы на вопросы, благодарность | 3 | 2 | 1 |

Максимальная оценка: 15 баллов

 На итоговом занятии идет тройная оценка: 1)выступающий сам себя оценивает, 2) оценивают сверстники, участники курса, 3) взрослые, руководители. Это является подтверждением результатов.

**Учебно-тематическое планирование метакурса**

**Распределение часов по темам**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема | Количество часов |
| Всего  | Теория  | Практика |
| Самопрезентация как искусство. Виды и типы самопрезентаций | 2 | 2 | - |
| Система оценивания презентации, составление оценочной карты | 2 | 1 | 1 |
| В поисках личного бренда (составление самопрезентации « Это я!» ) | 3 | 2 | 1 |
| Самопрезентация «Я и моя семья!» | 2 | 1 | 1 |
| особенности самопрезентации за рубежом. Самопрезентация «Традиции моего народа» | 3 | 2 | 1 |
| Итоговое занятие (кастинг): Кто поедет за границу?  | 2 | - | 2 |
| Всего часов | 14 | 8 | 6 |

**Тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Часы  | Содержание деятельности педагога и учащихся | Объект оценивания |
| **1** | самопрезентация как искусство. Виды и типы самопрезентаций | **2** | 1. Учащиеся знакомятся с понятиями «презентация», «самопрезентация»,
2. Подробно разбираются типы самопрезентаций.
3. Составление на основе заданного текста разных типов самопрезентаций в соответствии с коммуникативной ситуацией.
 | **Текст самопрезентации в соответствии с коммуникативной ситуации** |
| **2** | система оценивания презентации, составление оценочной карты | **2** | 1. Учащиеся получают знания о критериях оценивания презентации.
2. Подробно разбираются критерии оценивания
 |  |
| **3** | в поисках личного бренда (составление самопрезентации « Это я!» ) | **3** | 1. Учащиеся обсуждают с учителем структуру самопрезентации: логика, количество предложений, лексические и грамматические структуры
2. Обсуждение вопроса об оригинальности самопрезентации
 | **Самопрезентация в форме конкурса** |
| **4** | самопрезентация «Я и моя семья!» | **2** | 1. Учащиеся обсуждают с учителем структуру самопрезентации: логика, количество предложений, лексические и грамматические структуры
2. Обсуждение вопроса об оригинальности самопрезентации
 | **Самопрезентация на встрече с родителями «Я и моя семья»** |
| **5** | особенности самопрезентации за рубежом. Самопрезентация «Традиции моего народа» | **3** | 1. Учащиеся обсуждают с учителем вопрос об особенностях самопрезентации за рубежом: как через самопрезентацию показать традиции своего народа, культуру своей страны.
 | **Самопрезентация (оценка содержания)**  |
| **6** | итоговое занятие  | **2** | 1. Учащиеся презентуют себя
2. Обсуждение и анализ самопрезентаций, советы каждому участнику.
3. Рефлексия
 | **Итоговая самопрезентация «Здравствуйте, это я!»** |

**Материалы для реализации программы (учебные, дидактические, методические)**

1. Презентации к теоретическим занятиям
2. Клише для составления текста презентации
3. Словари

**Необходимое ресурсное обеспечение**

* аудиторияна 15 человек**;**
* выход в интернет;
* материальные ресурсы (бумага, краски, принтер, ПК).
* Фото и видеооборудование и материалы