

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Бардымская гимназия имени Габдуллы Тукая»»**

**Коммуникативно-деятельностная проба в профессии  
ЖУРНАЛИСТ**

*Авторы: Зимасова Марина Васильевна, учитель математики,  
Курлищук Ханифа Минахатовна, учитель истории и обществознания*

**Оказание услуги**

**Техническое задание**

В начале учебного года у нас проходит праздник «День гимназии». Главный куратор этого праздника – заместитель директора по ВР. Такое большое мероприятие требует соответствующего освещения в СМИ. Вам необходимо встретиться с зам. директора по ВР и обсудить условия написания статьи.

**Критерии оценивания**

<b>№</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
1.	Умение выявить ожидания клиента	Ожидания выявлены полностью (определена цель и объем статьи, срок написания)	2
		Ожидания клиента выявлены частично	1
		Ожидания клиента не выявлены	0
2.	Умение предлагать свои идеи	Предложено 2-3 идеи написания статьи	2
		Предложена 1 идея написания статьи	1
		Не предложено своих идей	0
3.	Удовлетворенность клиента оказанной услугой	Клиент удовлетворен полностью (содержанием и качеством статьи)	2
		Клиент удовлетворен частично	1
		Клиент неудовлетворен	0

**Мотивация**

**Техническое задание**

Есть люди, которые с удовольствием дают интервью, но есть и такие, которые, в силу разных причин (нет времени, стесняются и т. п.), не любят этого делать. На празднике «День гимназии» надо взять интервью у пяти человек. Оценивается интервью, при котором корреспондент столкнулся с нежеланием давать это интервью.

**Критерии оценивания**

<b>№</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
1.	Умение формулировать аргументы	Сформулировано 3 и более аргумента	2
		Сформулировано 1-2 аргумента	1
		Не сформулировано аргументов	0

2.	Умение формулировать контраргументы	Сформулированы сильные контраргументы	2
		Сформулированы слабые контраргументы	1
		Контраргументы не сформулированы	0
3.	Умение фиксировать реакцию (жесты, мимика, тон речи) респондента	Реакция респондента замечена и использована	2
		Реакция респондента замечена, но не использована	1
		Реакция респондента не замечена	0
4.	Культура речи	Речь доброжелательна, располагает к разговору	1
		Речь недоброжелательна	0

### Генерация продукта

Жизнь Бардымской гимназии интересна и разнообразна, но надо сказать, что мероприятия мало освещаются: все ограничивается небольшими объявлениями и благодарностями.

#### Техническое задание

Вам в группе надо обсудить вопрос – как освещать жизнь гимназистов.

#### Критерии оценивания

№	Компетенции	Критерии	Показатели
1.	Умение генерировать креативные идеи	Предложены креативные идеи	2
		Предложены стандартные идеи	1
		Нет идей	0
2.	Умение отбирать реализуемые идеи в соответствии с целью	Идеи соответствуют заданной цели, и есть возможность их реализовать	2
		Часть идей соответствуют заданной цели или они нереализуемы	1
		Идеи не соответствуют заданной цели	0

### Создание образа

#### Техническое задание

Написать статью, в которой раскрывается человек (класс) с неизвестной стороны с целью изменения уже сложившегося стереотипа об этом человеке (классе). Например,

- ✓ охранник на вахте, который имеет боевое прошлое, а об этом никто не знает
- ✓ ученик, у которого проблемы с учебой и дисциплиной, но он достаточно успешен в музыкальной школе

#### Критерии оценивания

№	Критерии	Параметры	Показатели
1.		Образ выявлен и четко описан	1

	Умение выявить уже сложившийся в сознании образ <i>на основе опроса и зафиксировать его</i>	Образ выявлен, но описан нечетко	
		Образ не выявлен и не описан	0
2.	Умение выявить характеристики, противоречащие имеющемуся мнению	Характеристики выявлены и подтверждены примерами	1
		Характеристики выявлены, но не подтверждены примерами	0
3.	Умение изменить отношение к сложившемуся стереотипу ( <i>узнать изменилось отношение или нет мы можем на основе опроса тех же людей, которых опрашивали ранее и, которые прочитали данную статью</i> )	Отношение к сложившемуся стереотипу изменилось	1
		Отношение к сложившемуся стереотипу не изменилось	0

Примечание: баллы выставляются на основании мнения людей, которые прочитали статью.